

4.1.1. Wo sind die Kunden

Kunden im Sinne von Mietern:

Markthändler mit bisher keinem festen Verkaufsstandort, die sich verbessern wollen oder zum bisherigen, einen Expansionsstandort dazu nehmen – sind in einem Umkreis von bis 50 Km vom Standort zu finden.

Die Akquisition kann auf den Wochenmärkten in Berlin und im Brandenburger Umland erfolgen.

Kontakte zu Existenzgründern als künftige Markthändler findet man über die regionalen Koordinierungsstellen für Existenzgründer, den Lotsendiensten, Gründerwerkstätten und selbständigen Existenzgründerberatern. Dieser Punkt wird bereits auf McFarmer.de unter PARTNER im Internet beworben.

Geeignete Gastronomen für die große Gewerbefläche „Magnetmieter“ sind überregional und in Abhängigkeit bereits erfolgreich umgesetzter Konzepte, zu suchen. Die Suche erfolgt über Brancheninformationsdienste nach dieser Auswahl.

Für die kleinen Gastro-Gewerbeeinheiten: Eiscafé, Trucker´s XXL-Steak-Grill, div. Blockhaus Imbiss ähnliche Verkaufsstände sind in der Region (max. 50 Km Umkreis) passende Betreiber auszusuchen. Dabei kann es sich um bestehende Bäckereien, Fleischer, Kiosk- und Imbissbetreiber oder kleinere Restaurants handeln.

Kunden im Sinne von Gäste der Mieter:

Befinden sich in der Region als Anwohner oder Bürger der Stadt, als auch überregional bis in einem Umkreis von 250 Km.